

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	5
Materia:	Introduccion a la imagen	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño Gráfico	Tipo:	Teorico-Practica
Clave:	DIS-2320-00		
Nivel:	principiante		
Horas:	4 por semana	Teoría: 1	Práctica: 3

II. Ubicación	
Antecedentes:	Analisis de la forma Clave
Consecuente:	

III. Antecedentes
Conocimientos: Sobre la profesión del diseño: qué es, en qué disciplinas se divide, qué tareas realiza un diseñador, en dónde trabaja, que problemas soluciona.
Habilidades: Para la lectura, la expresión oral, para el análisis y síntesis de la información
Actitudes y valores: Responsabilidad, iniciativa para participar, seguimiento de normas del curso, compromiso

IV. Propósitos Generales

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Partiendo de la percepción visual como mecanismo que interrelaciona al ser humano con el mundo que lo rodea, se abarcará el amplio campo de la imagen teniendo en cuenta tanto sus cualidades, sus variantes, su representación y su análisis, como también el espectador que la observa. Esto posibilitará al estudiantado el desarrollar futuros proyectos visuales que contengan mayor conocimiento de la imagen, a partir de las herramientas proporcionadas en el curso. Contemplar técnicas y elementos que aporten cualitativamente al resultado final de sus trabajos como profesionales de la imagen. Crear la conciencia del entorno para ofrecer imágenes de gran impacto y optimización comunicativa.

OBJETIVOS:

Que el alumno adquiera los conocimientos fundamentales acerca de la percepción visual así como los parámetros básicos de creación y análisis de las imágenes para ampliar sus recursos gráficos, retóricos y estéticos a la hora de solucionar, transformar o adaptar cualquier aspecto del campo perceptivo, se realizarán una serie de ejercicios teóricos-prácticos que abarquen la suma de su profesión o interés junto a cualquier tema respecto de esta materia

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Conocer los elementos básicos de la imagen.

Abordar los niveles de representación de la imagen.

Entender teorías relacionadas con el análisis de la imagen.

Desarrollar ejercicios que cumplan con requerimientos específicos de la clase y el entorno.

Participación activa y grupal en los diferentes planteamientos de la asignatura mediante una actitud responsable y respetuosa.

V. Compromisos formativos

Intelectual:

Del campo del diseño y /o la imagen, conceptos y autores básicos de la disciplina. Adquisición y comprensión de las múltiples interpretaciones del concepto imagen. Teorías y disciplinas relacionadas con la imagen. Conocimiento sobre las diferentes ramas del diseño gráfico en las que se pueden aplicar las teorías de la imagen.

Humano:

Habilidades del pensamiento, dominio de las operaciones mentales más comunes como lo son el análisis, la síntesis, el cuestionamiento dirigido; capacidad para trasladar lo aprendido a casos específicos.

Social:

Trabajo en equipo, propositivo, constancia, puntualidad, respeto.

Profesional:

Definir y explicar las particularidades de la imagen y la naturaleza de su corpus teóricos. Dar respuesta a preguntas sobre papel de la imagen en la cultura contemporánea, entender y comenzar a aplicar las teorías de la imagen en los diferentes proyectos a los que se enfrente. El alumno será un coherente espectador de la imagen, con una mirada culta acerca de la misma. Así, finalmente, podrá ser capaz de hacer críticas analíticas a lo que observa y a lo que piensa a través de la imagen.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: **Mobiliario:** Mesabanco

Población: 25 - 30

Material de uso frecuente: pizarrón, laptop y cañón, hojas y lápices, documentos hemerográficos, internet, video y televisión (ocasionalmente)

Requerimientos:

Se requiere del uso frecuente del proyector digital para proyectar presentaciones, imágenes, fotografías, videos, películas e imágenes que respaldan la teoría impartida en la clase; así como del uso de bocinas para la presentación de las mismas. Debido a que la mayoría de las aulas en las que se imparten las clases no cuentan con dicho equipo y solo se prestan en contadas ocasiones. Así como prestar atención al cable VGA que se conecta a la computadora porque con el uso frecuente presenta muchas fallas.

Condiciones especiales: No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
MÓDULO I Semana 1 1. Presentación de la Asignatura	1. Conceptualización de la Imagen	Martes 1. Representar con imagen un escrito Jueves 2. Lectura de maestro, para analizar y crear imagen 3. Tarea: con características proporcionadas por el maestro
Semana 2 1. Definición de la imagen 2. Conceptos y Características de la Imagen	1. Origen etimológico de la imagen. 2. Característica cuantitativa de la imagen 3. Característica cualitativa de la imagen 4. clasificación de la imagen dependiendo de su materialidad	Martes 1. Presentación de conceptos características de la imagen Jueves 2. Práctica de grados de iconicidad de la imagen 3. Tarea: con características proporcionadas por el maestro representar un objeto
Semana 3 1. Elementos básicos de la comunicación de la comunicación visual	1. Repaso de conceptos 2. Punto 3. Línea 4. Contorno 5. Dirección 6. Tono 7. Color 8. Escala 9. Dimensión 10. Movimiento	Martes 1. Presentación de elementos básicos de la imagen Jueves 2. Práctica de elementos básicos de la comunicación visual 3. Tarea: crear la imagen para un dicho
Semana 4 1. Práctica para presentación de proyectos	1. Repaso de conceptos	Martes- jueves 1. Práctica de elementos básicos de la comunicación visual 2. Tarea: crear una imagen para una Canción
Semana 5 1. Presentación de proyectos 2. Examen escrito	1. Práctica y asesoramiento para presentación de proyectos	Martes 1. Presentación de proyectos Jueves Examen escrito 2. Entrega de calificaciones módulo I 3. Tarea: crear imagen con una sola letra
MÓDULO II Semana 6 1. Re-conocimiento de lo cotidiano 2. La naturaleza de la	1. Resignificación de los objetos 2. Materialidad de la	Martes 1. Crear un listado de objetos que vemos en un día para resignificación.

<p>Imagen</p> <p>Semana 7 1. Teorías perceptivas Gestal Asociacionismo Campo visual</p> <p>Semana 8 1. Práctica para presentación de proyectos</p> <p>Semana 9 1. Presentación de Proyectos</p> <p>MÓDULO III Semana 10 1. Imagen narrativa de la experiencial visual</p> <p>Semana 11 1. Presentación de proyecto. 2. El reconocimiento y la rememoración.</p>	<p>Imagen</p> <p>1. Principio de reconocimiento Fondo – Figura 2. Principio de agrupamiento 2.1 Semejanza 2.3 Proximidad 2.4 Buena forma o pregnancia 2.5 Cierre o clausura 2.6 Destino común 2.7 Continuidad</p> <p>1. Repaso de conceptos 2. Práctica y asesoramiento para presentación de proyectos</p> <p>1. Entrega de proyectos: 1.1 figura fondo 1.2 Agrupamiento</p> <p>1. El lenguaje escrito como imagen Práctica y asesoramiento para presentación de proyecto</p> <p>1. Presentación de proyecto de Poesía visual 2. Presentación de metodología para crear imagen para logotipo</p>	<p>2. Preparar bocetos para re significación de los objetos con tema propuesto por el maestro Jueves 3. Actividad con los ojos cubiertos para saber el grado de conocimiento de la materialidad de la imagen 4. Tarea: crear imagen con una sola Palabra</p> <p>Martes 1. Presentación de teorías perceptivas Jueves 2. Crear boceto para ejercicio de figura y fondo 3. Crear boceto para principio de agrupamiento 4. Tarea: crear una imagen con la acción y denotación de la palabra</p> <p>Martes-Jueves 1. Práctica para ejercicio de figura y fondo 2. Práctica para principio de agrupamiento 3. Tarea: crear una imagen con frase Corta</p> <p>Martes 1. Entrega y exposición de proyectos Jueves 2. Examen escrito 3. Calificación de proyectos módulo II</p> <p>Martes 1. Presentación de Poesía visual Jueves 2. Crear bocetos con una fracción de poema. 3. Tarea: preparar proyecto para presentación de poesía visual</p> <p>Martes 1. Presentación de proyecto poesía visual Jueves 2. Presentación métodos para imagen de logotipo 3. Tarea: bocetos para imagen de</p>
---	--	--

<p>Semana 12 1. Presentación y proyecto. 2. La imagen y su Espectador</p>	<p>1. Práctica y asesoramiento para presentación de proyectos 2. Presentación de proyecto imagen para logotipo</p>	<p>Logotipo</p> <p>Martes 1. Revisión de bocetos para imagen de logotipo Jueves 2. Presentación de imagen para Logotipo</p>
<p>Semana 13 1. Percepción del Movimiento</p>	<p>1. Presentación de metodología para crear imagen para cartel 2. Práctica y asesoramiento para presentación de proyectos</p>	<p>Martes 1. Presentación de tema características de imagen para cartel Jueves 2. Práctica para imagen de cartel 3. Tarea: composición para título de Cartel</p>
<p>Semana 14 1. Práctica para presentación de proyectos 2. Presentación de Proyecto</p>	<p>1. Práctica y asesoramiento para presentación de proyectos</p>	<p>Martes 1. Revisión de avances para cartel Jueves 2. Presentación de proyecto cartel</p>
<p>Semana 15 1. La imagen y su Espectador</p>	<p>1. Presentación de metodología crear imagen para publicidad</p>	<p>Martes 1. Presentación de tema Jueves 2. Fotografiar objetos o personas para imagen de publicidad 3. Tarea: terminar imagen para Publicidad</p>
<p>Semana 16 1. Percepción del espacio</p>	<p>1. Presentación de metodología crear imagen para edificio</p>	<p>Martes 1. Presentación de tema, asignar edificios para crear imagen 2. Práctica para imagen de cartel Jueves 3. Presentación de proyecto imagen de edificio</p>

<p>VIII. Metodología y estrategias didácticas</p>
<p>Metodología Institucional:</p> <p>Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y búsquedas en la red.</p> <p>Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso: Dentro del aula se fusionarán los discursos orales con las investigaciones teórico-prácticas en búsqueda de la intencionalidad e identidad creativa de cada profesional. En este sentido, se</p>

relacionarán trabajos y obras de actualidad (obras de arte, diseños, planos, maquetas, proyectos, etc) que representen ejemplos claros para el proceso de aprendizaje del profesional reflexivo, critico, motivado y creativo, con la finalidad de que el alumnado reconozca y sea capaz de aplicar un gran número de posibilidades gráficas, provenientes del conocimiento acerca de la imagen, en sus proyectos personales.

Durante el curso se aplicará la combinación metodológica de la teórico-práctica con un carácter sistemático, analítico y generalizador, además de vivencial.

El docente realizará una serie de observaciones teórico-prácticas en los inicios de cada apartado a tratar durante el curso facilitando información de interés para pasar a utilizar un método práctico más apropiado para taller-seminario: más participativo, dinámico y vivencial por medio de ejercicios que fortifiquen los conocimientos adquiridos.

Por último, el docente guiará y aconsejará sobre el campo investigador acotando y centrando los procedimientos a seguir, para posteriormente, tutelar las necesidades personales de cada proyecto a presentar.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

X. Bibliografía

Dondis, D. A. La Sintaxis de la imagen, Gustavo Gilis editores, 1994.

Ortiz Georgina. Forma, color y significados, Editorial Trillas, 2008.

Ambrose Gavin, Colour. Oava Academia, 2005

Ocampo Ponce, Manuel. Semiotica y estética. Editorial Trillas, 2009

Silverblatt, Art. Media Literacy. Praeger Publishers, 2003

Lacey, Nick. Image and Representation. St. Martin Press, 2001

Wigan, Mark. Imágenes en secuencia. Gustavo Gili Publishers, 2010

X. Perfil deseable del docente

Licenciado en Diseño Gráfico, en Artes Visuales o en Diseño Industrial, preferentemente con Maestría en el área, que domine los contenidos del programa. Docente con experiencia mínima de dos años en la enseñanza superior

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Lic. Saulo Ángel Favela Castro

Fecha de elaboración:

Elaboró:, Oscar Frausto, Mario E. Vazquez

Fecha de rediseño: Nov de 2012

Rediseño: